



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS



# PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES Y ADICCIONES, Y CAMPAÑAS PREVENCIÓN COVID19

- **Objetivo**  
Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades
- **ODS Conexos:**  
**ODS 10** Reducción de las Desigualdades
- **Tipo de Iniciativa**  
Política de la Empresa (transversal a todos los centros operativos)
- **Localización:**
  - Provincia: Buenos Aires

## METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

**Meta 3.3** Para 2030, poner fin a las epidemias del SIDA, la tuberculosis, la malaria y las enfermedades tropicales desatendidas y combatir la hepatitis, las enfermedades transmitidas por el agua y otras enfermedades transmisibles.

**Palabras Clave:** *#Luchacontralasepidemias #SaludyBienestar #SaludUniversal #PrevencióndeSustancias*



# RESUMEN EJECUTIVO

En 2020, a partir de la emergencia sanitaria por el COVID 19 se elaboró e implementó un protocolo de emergencia para la prestación del servicio. Se realizó un relevamiento sobre los puntos de suministro de energía eléctrica a centros de salud, hospitales de campaña y centros de vacunación, proveyéndolos de baterías UPS como respaldo ante un eventual corte de energía.

Anualmente se realizan campañas de vacunación antigripal para los empleados, a las que se sumaron la realización de talleres de reflexión y análisis sobre el impacto de la pandemia en la salud física y mental, y prevención de sustancias problemáticas.

En el mismo sentido, se difundieron las recomendaciones de las autoridades sanitarias para evitar la propagación del virus COVID 19, de manera interna y externa



# DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

A partir de la Emergencia Sanitaria por el COVID 19 la empresa elaboró e implementó un protocolo para la prestación de su servicio público y esencial re adecuando su operación y proveyendo del equipamiento e insumos necesarios a su personal para respetar los lineamientos dispuestos por las Autoridades Sanitarias, e implementando la modalidad de teletrabajo en la mayoría de los sectores administrativos. Respecto del personal operativo, se establecieron diferentes bases para el ingreso y egreso del personal, creando burbujas de trabajo. Los centros de atención al usuario, implementaron la atención por turnos (presenciales y telefónicos).

Adicionalmente realizó un relevamiento sobre los puntos de suministro de energía eléctrica a centros de salud, hospitales

de campaña y centros vacunatorios del área de concesión de la empresa, proveyéndolos de baterías UPS como respaldo ante un corte de energía. En total se instalaron 28 UPS.

Respecto de los talleres de reflexión y análisis sobre el impacto de la pandemia en la salud física y mental, y prevención de sustancias problemáticas, los mismos fueron virtuales y dirigidos a todo el personal fuera de convenio y convenio con cargos de jefaturas y personal a cargo, en el marco del convenio que mantiene la empresa con los Ministerios de Trabajo y Salud de la Provincia de Buenos Aires. Las temáticas abordadas fueron: "La pandemia y su impacto en nuestra salud mental", "Kinefilaxia", "La comunicación como herramienta fundamental" y "Consumos problemáticos".

En lo que refiere a las campañas de difusión de contenido de interés respecto de las medidas de prevención que deben tomarse en el marco de la pandemia por el Covid 19, se vienen realizando a nivel interno, con publicaciones periódicas en la intranet y carteleras y a nivel externo, en redes sociales compartiendo diferentes consejos útiles para prevenir el contagio, e incentivando a los usuarios a realizar trámites por medios digitales, para evitar que acudan a los centros de atención comercial.



## Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

INDICADORES DE GESTIÓN QUE PODEMOS DETECTAR:

Talleres de prevención/ capacitación en temas de salud

CAMPAÑAS DE VACUNACIÓN

**Campaña de vacunación antigripal:** (Total empleados 759)

**Empleados vacunados en 2020:** 444 empleados vacunados

**Empleados vacunados en 2021:** hasta el momento 345

Talleres de capacitación sobre La pandemia y su impacto en nuestra salud mental, Kinefilaxia, La comunicación como herramienta fundamental y Consumos problemáticos: Comenzaron en Julio del 2021, se dictan en grupos reducidos y hasta el momento participaron 46 empleados. Esta iniciativa continuará el próximo año.

## Alianzas Estratégicas

- *Sector Público*

*Ministerio de Salud y Ministerio de Trabajo de la Provincia de Buenos Aires (para los talleres)*



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa  
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por  
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2021